



Rafael Fernandes

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Rua da Murgueira nº25, 1º dto
2610-124 Amadora
T 918 082 158

Rafaelfernandes030@gmail.com

Site:

www.rafaelfernandes.pt

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/rafael-fernandes-49372664/>

Sobre mim

Licenciado em Comunicação e Cultura na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa desde cedo encontrei o meu lugar na área da Publicidade e Marketing.

Desde julho de 2014 que como Consultor de Comunicação desempenho funções associadas à gestão de marketing através de uma carteira de clients variada.

Em 2016 especializei-me em Marketing Digital na EDIT, aquela que foi considerada a melhor escola de ensino Digital do país em 2017.

EXPERIÊNCIA

CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA CORVO

Lisboa — Julho 2014-Presente

No dia-a-dia como Consultor de Comunicação na Agência Corvo desempenho várias funções, nomeadamente de prospecção de novos clientes, recepção e gestão de briefings criativos, funções de copywriter, bem como de gestão de planos de comunicação, lidando diariamente com os Departamentos de Marketing ou Comerciais e mantendo o contacto directo com fornecedores.

Algumas marcas geridas: Artiach; Athenas Seguros; Bocadelia; Chás Tley ; Clementoni Portugal; Coisas de Ler Editora; Electrolux; Embelleze; Esporão; Gelfina; Koala; La Piara; Maria Saudade; Montiqueijo; Moreme Solar; Piriuki; Plátano Editora; Yonest – True Yogurt; Laboratórios Baldacci - Lauroderme; Panrico

ASSISTENTE DE CALL CENTER PT CONTACT

Lisboa — Novembro 2013- Julho 2014

Responsável por atendimento técnico dos serviços MEO, funções de Front Office e Back Office técnico.

ASSISTENTE DE LOJA STAPLES OFFICE CENTER

Lisboa — Julho 2013- Outubro 2013

Responsável por vendas e assistência aos clients, gestão de stock durante o reforço da campanha “Regresso às aulas”

FORMADOR INGLÊS BÁSICO CENTRO DE ESTUDOS “100LIMITES”

Lisboa — Julho 2013- Julho 2013

Curso de Inglês Básico a aluno de 2º ciclo

Competências

Comunicação	●●●●●●●●
Proatividade	●●●●●●●●
Estratégia	●●●●●●●●
Relação com pessoas	●●●●●●●●

Idiomas

Português	●●●●●●●●
Inglês	●●●●●●
Espanhol	●●●●

Plataformas

Wordpress	●●●●●●
Redes Sociais	●●●●●●●●
Google Analytics	●●●●●●●●
Powerpoint	●●●●●●●●

EXPLICADOR, COLABORADOR DE ATL E RESPONSÁVEL DE APOIO ESCOLAR

CENTRO DE ESTUDOS “100LIMITES”

Lisboa — Fevereiro 2013- Julho 2013

Explicações e apoio escolar a alunos do 1º ao 3º ciclo

EDUCAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM SEO E SEM

Edit - Disruptive Digital education - Out. 2017- Out. 2017

Especialização em técnicas de SEO e SEM de nível avançado

DIGITAL MARKETING & STRATEGY

Edit - Disruptive Digital education - Set. 2017- Fev. 2017

O programa Digital Marketing & Strategy é destinado a profissionais de marketing e comunicação.

Ao frequentar este curso adquiri (e consolidei) competências de compreensão de como se dá o

processo estratégico, competências e ferramentas de Search & Analytics, competências e

metodologias de email marketing e social media, bem como técnicas criação de campanhas de

media e suportes específicos.

Plano disciplinar de Digital Marketing & Strategy:

- Estratégia Digital
- Sites e Plataformas
- SEO e SEM
- Métricas e Analytics
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- Display Advertising
- Social Media

COMUNICAÇÃO E CULTURA

Faculdade de Letras da U.L. - Set. 2008- Dez. 2013

Licenciatura em Ciências da Cultura, especialização em Comunicação e Cultura