



Rafael Fernandes

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Rua da Murgueira nº7, 1º dto
2610-124 Amadora
T 918 082 158
07/12/1989

Rafaelfernandes030@gmail.com

Site:

www.rafaelfernandes.pt

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/rafael-fernandes-49372664/>

Sobre mim

Licenciado em Comunicação e Cultura na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa desde cedo encontrei o meu lugar na área da Publicidade e Marketing.

Especializei-me em Marketing Digital na EDIT, aquela que foi considerada a melhor escola de ensino Digital do país.

EXPERIÊNCIA

RESPONSÁVEL DE MARKETING

DPTO. DE MARKETING E COMUNICAÇÃO - MOTOR 7

Lisboa – Janeiro de 2022 – Até ao momento

Destaco as principais funções desempenhadas enquanto responsável pelo Departamento de Marketing e Comunicação da Motor 7:

- Principal ponte entre Direção e equipas de Vendas e Pós-Venda;
- Gestão de Social Media e conteúdos de website Motor 7;
- Análise de performance da equipa de Vendas e Após-Venda;
- Captação de Leads;
- Garantia que as normas gráficas das marcas representadas são respeitadas (Yamaha, ; Zontes ; BMW Motorrad e Kymco);
- Coordenação de Eventos;
- Responsável pelos índices de satisfação de clientes;

ASSISTENTE DE MARKETING E RESPONSÁVEL DE CRM

DPTO. DE APÓS-VENDA FCA PORTUGAL – FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Lisboa — Abril de 2020 – Dezembro de 2021

Responsável por toda a estratégia de CRM do serviço Após-Venda do Grupo FCA. Desde o regresso ao Grupo FCA acumulei este cargo com as funções de Assistente de Marketing, funções de gestão de fornecedores externos, desde a implementação e parametrização dos mais diversos artigos disponíveis nas oficinas do Grupo FCA até ao fluxo de faturação dos mesmos e gestão de conteúdos Após-Venda nos websites das marcas Fiat, Fiat Professional, Lancia, Abarth, Alfa Romeo e Jeep (Funções já desempenhadas entre 2018 e 2019).

TÉCNICO DE MARKETING

GRUPO JAP – JAPAUTOMOTIVE & VESAUTO

Lisboa — Junho de 2019 – Abril de 2020

Destacado pelo Departamento de Marketing do Grupo Jap para a JAPautomotive e Vesauto (Renault e Dacia), acompanhei as equipas das concessões (Norte e Sul do País), antevendo as necessidades e oportunidades de mercado.

Principais funções:

- Análise de performance da equipa de Vendas e Após-Venda
- Ligação entre o Departamento de Marketing do Grupo Jap com a Placa JAPautomotive e Vesauto
- Ligação entre o Departamento de Marketing do Grupo Jap com o importador Renault Portugal
- Planeamento e estratégia
- Acompanhamento e gestão de eventos JAPautomotive e Vesauto, em estreita colaboração com o Departamento de Eventos

ASSISTENTE DE MARKETING - DPTO. DE APÓS-VENDA

DPTO. DE APÓS-VENDA FCA PORTUGAL – FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Lisboa — Agosto 2018- Junho de 2019

Como Assistente de Marketing no Grupo FCA Portugal (Fiat, Fiat Professional, Lancia, Abarth, Alfa Romeo e Jeep) desempenhei funções de gestão de fornecedores externos, desde a implementação e parametrização dos mais diversos artigos disponíveis nas oficinas do Grupo FCA até ao fluxo de faturação dos mesmos.

Operacionalmente auxiliei a implementação de materiais de comunicação (tradução e adaptação através de ferramentas de design) na Rede de Concessionários do Grupo e de campanhas promocionais, desempenhei funções a gestão e análise da base de dados de contactos pós-Regulamento Geral de Proteção de Dados, acompanhei a gestão de campanhas de email-marketing, Google Ads bem como os conteúdos associados aos Websites e Redes Sociais das marcas do Grupo.

CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA CORVO

Lisboa — Julho 2014-Agosto 2018

Como Consultor de Comunicação na Agência Corvo desempenhei várias funções, nomeadamente de prospecção de novos clientes, recepção e gestão de briefings criativos, funções de copywriter, bem como de gestão de planos de comunicação, lidando diariamente com os Departamentos de Marketing ou Comerciais e mantendo o contacto directo com fornecedores.

Algumas marcas geridas: Artiach; Athenas Seguros; Bocadeliá; Chás Tley ; Clementoni Portugal; Coisas de Ler Editora; Electrolux; Esporão; Gelfina; Koala; La Piara; Maria Saudade; Montiqueijo; Moreme Solar; Piriuki; Plátano Editora; Yonest – True Yogurt; Laboratórios Baldacci - Lauroderme; Panrico; Embelleze.

Competências

Comunicação	●●●●●●●●
Proatividade	●●●●●●●●
Estratégia	●●●●●●●●
Relação interpessoal	●●●●●●●●

Idiomas

Português	●●●●●●●●
Inglês	●●●●●●
Espanhol	●●●●

Plataformas

Wordpress	●●●●●●●●
Redes Sociais	●●●●●●●●
Excel	●●●●●●●●
Powerpoint	●●●●●●●●●●
Indesign	●●●●●
Photoshop	●●●●

FORMAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM SEO E SEM

EDIT - Disruptive Digital education - Out. 2017- Out. 2017

Especialização em técnicas de SEO e SEM de nível avançado

DIGITAL MARKETING & STRATEGY

Edit - Disruptive Digital Education - Set. 2017- Fev. 2017

O programa Digital Marketing & Strategy é destinado a profissionais de marketing e comunicação.

Ao frequentar este curso adquirir (e consolidei) competências de compreensão de como se dá o processo estratégico, competências e ferramentas de Search & Analytics, competências e metodologias de email marketing e social media, bem como técnicas criação de campanhas de media e suportes específicos.

Plano disciplinar de Digital Marketing & Strategy:

- Estratégia Digital
- Sites e Plataformas
- SEO e SEM
- Métricas e Analytics
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- Display Advertising
- Social Media

COMUNICAÇÃO E CULTURA

Faculdade de Letras da U.L. - Set. 2008- Dez. 2013

Licenciatura em Ciências da Cultura, especialização em Comunicação e Cultura